



מכללת R.E.S

למידה · עשיה · הגשמה

קורס אינסטגרם

קורס מקיף לניהול מותג מנצח באינסטגרם

מטרת הקורס

קורס יישומי אשר נותן לבוגריו כלים לשיווק מדויק באינסטגרם. כולנו משתפים מעלים ועוקבים אחרי חשבונות אינסטגרם, לא מעט מותגים, חברות ומובילי דעה צמחו ברשת החברתית, אנו נלמד כיצד לייעל את האינסטגרם לטובת העסק שלנו.

מה נלמד?

בקורס נלמד מי הם קהלי היעד הרלוונטים אשר נוכל לאתר באינסטגרם כיצד לנהל קמפיינים במנהל המודעות, פילוח קהלים, החרגת קהלים וסוגי קמפיינים.

שיעור 1

- סקירה של קמפיינים נבחרים ומוצלחים
- אבני היסוד לפרסום נכון באינסטגרם
- ההבדל בין פרופיל עסקי לפרטי

שיעור 2

- יצירת מחסנית HASHTAGS
- קהלי היעד באינסטגרם
- שפה אינסטגרמית
- סטורים – סקירת כל הפיצ'רים
- הכרת מנהל המודעות

שיעור 3

- קמפיין תפוצה- יצירת לייקים
- קמפיין צפיות בסרטון- לצורך העלאת הצפיות
- קמפיין המרות- מה נחשב המרה וכיצד ניתן למדוד
- קמפיין תנועה- לדף נחיתה או לאתר
- Remarketing - קהלים שביקרו בעמוד הפייסבוק או האתר
- Leds-קמפיין לידים, יצירת טופס

שיעור 4

- יצירת קמפיין במנהל המודעות
- פילוח קהלי יעד
- שימוש בקריאטיב נכון לשם להעלאת ה-ROI