



מכללת R.E.S

למידה · עשייה · הגשמה

גוגל ADS

קורס מקיף לבניית קמפיינים ב-Google Ads

מטרת הקורס

קורס יישומי אשר מלמד כיצד לייצר אסטרטגיה שיווקית תוך יצירת קמפיינים ב-Google.

Google הוא מנוע החיפוש הגדול ביותר שקיים ברשת, לפני כל הזמנה ובירור נפנה לרשת החיפוש, יצירת תוכנית לשיווק ברשת החיפוש תהווה יסוד להצלחת השיווק.

מה נלמד?

בקורס נלמד לאילו מוצרים ושירותים נעשה שימוש בכל אחד מהקמפיינים של google, כיצד נדע האם לבחור בקמפיין לרשת המדיה ההבלדים בין אסטרטגיית push לאסטרטגיית pull.

1 שיעור

- הכרת מושגים עיקריים
- חשיפה, קליק, אחוזי הקלקה, החזר השקעה.
- פתיחת חשבון גוגל אדוורדס
- הגדרת מטבע אזור וכו'

2 שיעור

- הסבר על הכלי לתכנון מילות מפתח
- מילות מפתח שליליות
- הגדרת מאפייני קהל יעד

3 שיעור

- תוספים למודעות: SITELINKS, שיחות, הודעות טקסט, מיקום, מחיר
- מודעות לרשת המדיה – יצירת באנרים במערכת
- מיקומים לרשת המדיה

4 שיעור

- על סוגי ההמרות וההבדלים ביניהם
- רכישה, התקשרות, השארת פרטים בדף הנחיתה
- ציון איכות של מודעה

5 שיעור

- קמפיין לרשת החיפוש
- Google Display Networking

6 שיעור

- קמפיין Remarketing
- קמפיין Discovery
- קמפיין YouTube