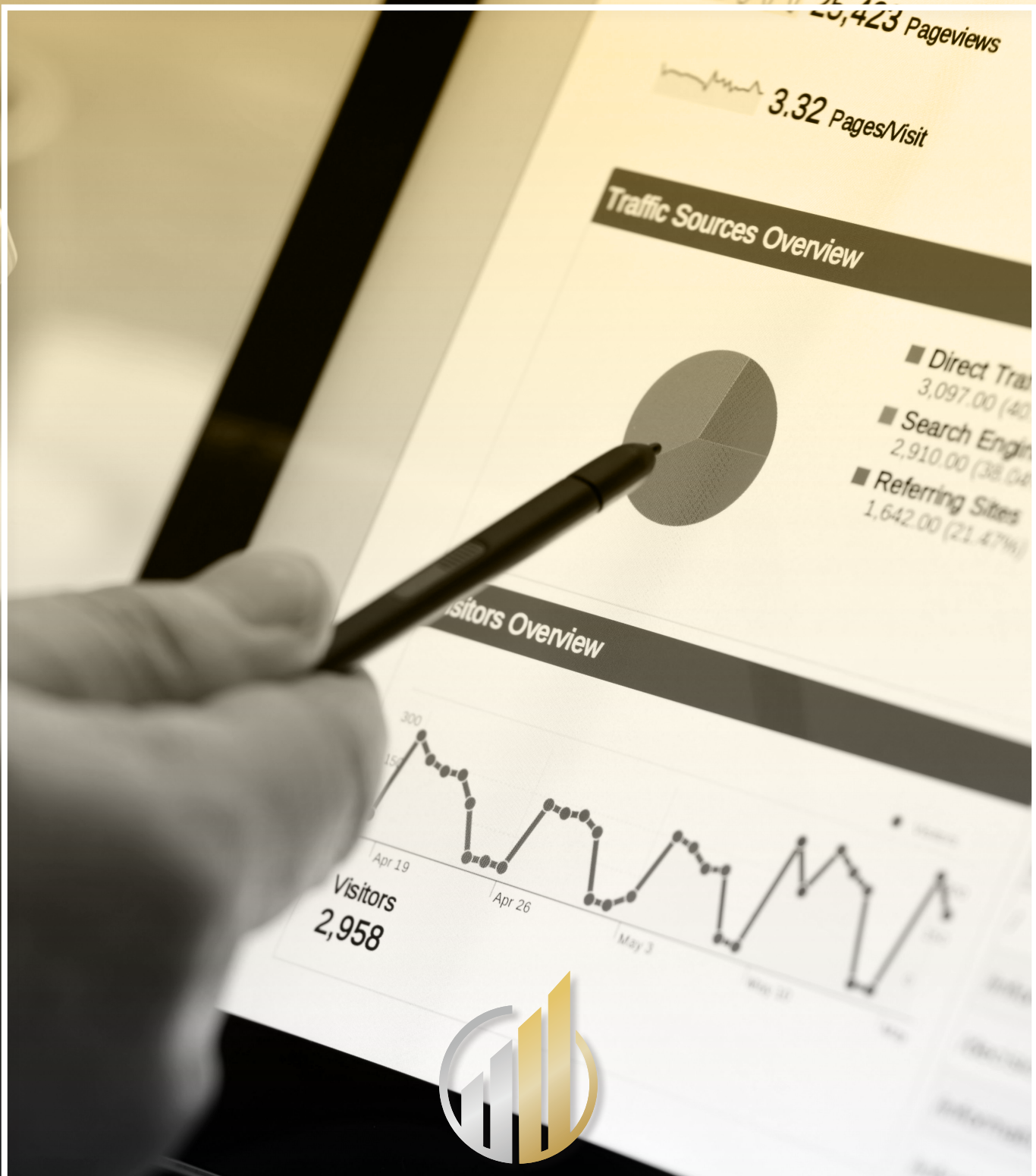




מכללת R.E.S

למידה · עשיה · הגשמה

גוגל אנליטיקס

קורס מקיף לנתח נתונים בקלות ובמהירות

מטרת הקורס

קורס יישומי אשר יאפשר לבוגריו לנתח מקורות הגעה, ולהסיק מסקנות בקלות. ניתוח הנתונים של אנליטיקס מאפשר לנו לבחון תוצאות שונות באתר, אחוזי נטישה של דפים ואחוזי המרה, על ידי ניתוח הנתונים נוכל להסיק מסקנות ולשפר את אתרנו, הן מבחינה עיצובית וכן מבחינה טקסטואלית.

מה נלמד?

- נלמד כיצד להגדיר חשבון אנליטיקס
- נלמד כיצד לחבר את האתר לניתוח הנתונים של אנליטיקס
- חיבור מקורות המדיה השונים: אדוורדס, פייסבוק, באנרים לאנליטיקס
- יצירת דוחות מותאמים אישית וניתוחם

1 שיעור

Google Account - החשבון שאיתו אתם מתחברים לשירותי הגוגל השונים (ג'ימיל, אדוורדס, אנליטיקס, תג מנג'ר וכו').
Google Analytics Account - צפייה בכל הנכסים הדיגיטליים

2 שיעור

היררכיה של גוגל אנליטיקס
• איך יוצרים חשבון, מהו קוד מעקב ומהי ההיררכיה הנכונה לחשבון
• מטרות - Acquisition, Behavior, Conversion.

3 שיעור

• מבנה דוחות dimension and metrics -
ומהו secondary dimension, שימוש בפילטורים בתוך טבלת נתונים
• הצגת כללית של המערכת - שימוש בתאריכים, בטאבים ובמנוע החיפוש
• הגדרות נוספות בחשבון גוגל אנליטיקס: חיבור חשבון אדוורדס

4 שיעור

• תשתית מדידה ושיקוף נתונים בדוחות גוגל אנליטיקס
• אחוזי נטישה, עמודים נבחרים, ניתוח אתר.
• מקצה שיפורים בעקבות הנתונים
• חשיבות תוכנית המדידה
• מהם events ומהם השלבים של הטמעה באתר
• מקורות תנועה

5 שיעור

• סוגי המרות – המרת קנייה לעומת המרת טלפון /המרת השארת פרטים
• התקנת קוד של גוגל אנליטיקס
• אירועים והתראות מותאמות אישית
• הגדרת חיפוש פנימי
• משפכים רב ערוציים