



MARKETING



מכללת R.E.S

למידה · עשיה · הגשמה

שיווק דרך רשימות תפוצה

מטרת הקורס

קורס יישומי אשר מלמד כיצד לייצר משפך שיווקי וכיצד לייצר אוטומציה ברשימות התפוצה. השיוק ברשימות התפוצה מסייע בהגדלת אחוזי ההמרה, בין אם מדובר על אתר חנות, או על אתר תדמית שמוכר שירות, בקורס נלמד כיצד לייצר אסטרטגיה להגדלת ההכנסות דרך רשימות תפוצה

מה נלמד?

בקורס נלמד כיצד לייצר אוטומציה ברשימות התפוצה, יצירת רשימת יום הולדת, עגלה שננטשה, איך לייצר סדרת מסרים, מה היסודות לכתיבת ניוזלטר ממיר.

1 שיעור

- בחירת מערכת הדיוור
- מידות נכונות למסרים
- איך לייצר מסרים שממירים

2 שיעור

- יצירת רשימות תפוצה
- יצירת משפך שיווק
- סנכרון לחנות וירטואלית

3 שיעור

- קמפיין יום הולדת
- קמפיין sms